

Gründung als strategische Massnahme

Situation der Unternehmung: Interne Situationsvariablen

INTERNE SITUATIONSVARIABLEN	
1) Vergangenheitsbezogene Faktoren	
- Art der Gründung	Spielt eine Rolle, wenn die Muttergesellschaft selber noch eine junge Unternehmung ist.
- Bisherige Unternehmungs-entwicklung	Schlägt sich in den Zielsetzungs- und Strategiefindungsprozessen nieder.
- Erreichtes Entwicklungsstadium	In späteren Entwicklungsstadien wird die Gründung von Tochtergesellschaften eher denkbar.
2) Gegenwartsbezogene Faktoren	
- Unternehmungsziele	Betriebswirtschaftliche Motive (z.B. finanzielle, absatzwirtschaftliche, personelle und organisatorische Gründe), fiskalische und politische Motive sind für die Gründung von Tochtergesellschaften denkbar.
- Unternehmungsgrösse	Eher grössere Unternehmungen neigen dazu, Tochtergesellschaften zu gründen.
- Organisationsstruktur	Eine divisionale Organisationsstruktur ermöglicht die Eingliederung von Tochtergesellschaften besser als eine funktionale Organisationsstruktur.
- Führungskräfte und Mitarbeiter	Die Gründung von Tochtergesellschaften stellt hohe Anforderungen an die Führungskräfte: Eigeninitiative, Kreativität, Risiko- und Verantwortungsbereitschaft. Die Gründung von Tochtergesellschaften bietet den Führungskräften und Mitarbeitern Möglichkeiten der Selbstentfaltung.
- Leistungsprogramm	Bei einem heterogenen Leistungsprogramm, mit dem unterschiedliche Kundenkreise angesprochen werden sollen, kann durch die Gründung von Tochtergesellschaften eine grössere Marktnähe erreicht werden.
- Fertigungstechnologie	Wenn eine neue Fertigungstechnologie entwickelt und eingeführt werden soll, die sich von den bisherigen in der Unternehmung verwendeten Technologien unterscheidet, so kann sich die Gründung einer Tochtergesellschaft als sinnvoll erweisen.
- Rechtsform	In der Schweiz stellt die AG eine Rechtsform dar, welche die Gründung von Tochtergesellschaften leicht ermöglicht.
- Finanzielle Ressourcen	Die Gründung einer Tochtergesellschaft, insbesondere die Gründung eines Fabrikationsbetriebes bindet finanzielle Mittel in einem beträchtlichen Ausmass.

Quelle: Kiser Beat, Gründungsmanagement, Bern/Stuttgart 1985, S. 110 f./Abb. 4.11:
Zusammenfassung der Situationsvariablen