Situation des Unternehmens: Umwelt- und Marktanalyse

Gegenstand	**Bewertung heute**										**Bewertung in Zukunft**									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Gesellschaftliche Tendenzen																				
Politische Kräfte																				
Wirtschaftliche Einflussnahme																				
Rechtliche Parameter																				
Technischer Fortschritt																				
Marktbedürfnisse																				
Marktentwicklung																				
Marktpotential																				
Unternehmensstand																				

1 = problematisch

10 = problemlos