

Gründung als strategische Massnahme: Strategiekatalog

STRATEGIEKATALOG	A	B	C
Produkt-Markt-Strategien: <ul style="list-style-type: none"> - Marktdurchdringungsstrategie - Marktentwicklungsstrategie - Produktentwicklungsstrategie - Diversifikationsstrategie 	X X X	X	
Strategien aus der Sicht der Synergieausnutzung: <ul style="list-style-type: none"> - Werkstofforientierte Strategie - Technologieorientierte Strategie - Marktorientierte Strategie 	X X X	(X) (X)	
Normstrategien: <ul style="list-style-type: none"> - Investitions- und Wachstumsstrategie - Abschöpfungs-/Desinvestitionsstrategie - Selektive Strategie 	X X	X (X)	
Wachstums- und Schrumpfungsstrategien: <ul style="list-style-type: none"> - Expansionsstrategie - Haltestrategie - Konsolidierungsstrategie - Kontraktionsstrategie 	X	X X (X)	X
Integrationsstrategien: <ul style="list-style-type: none"> - Strategie der Vorwärtsintegration - Strategie der Rückwärtsintegration 	X X		
Kooperationsstrategien: <ul style="list-style-type: none"> - Strategie der Unabhängigkeitswahrung - Kooperationsstrategie i.e.S. - Beteiligungsstrategie - Akquisitionsstrategie 	X X	(X)	X X
Strategien aus der Sicht der "Breite": <ul style="list-style-type: none"> - Konzentrationsstrategie - Breitenstrategie (Broadening) 	X	(X)	X
Strategien des Verhaltens gegenüber der Konkurrenz: <ul style="list-style-type: none"> - Aggressionsstrategie - Defensivstrategie 	X	X	
<p>A: Die Gründung von Tochtergesellschaften kann eine geeignete Massnahme zur Verwirklichung dieser Strategie darstellen.</p> <p>B: Die Gründung von Tochtergesellschaften ist im Normalfall eine weniger geeignete Massnahme zur Verwirklichung dieser Strategie.</p> <p>C: Die Gründung von Tochtergesellschaften erweist sich als eher ungeeignete Massnahme zur Verwirklichung dieser Strategie.</p>			

Quelle: Kiser Beat, Gründungsmanagement, Bern/Stuttgart 1985, S. 110 f./Abb. 4.12: Einordnung der Gründungsstrategien in den Strategiekatalog