

Unser Unternehmen von der Gründung bis heute

Unternehmensgeschichte	2
Management	2
Erfolge aus der Vergangenheit.....	3
Produkt	4
Markt	4
Kunde	5
Unser Unternehmen in der nahen Zukunft	5

Unternehmensgeschichte

Gründung

Anfängliche Zwecksetzung

Veränderte Zwecksetzung

Allfällige Unternehmensnachfolge

Aktuelles Aktionariat

Management

Organigramm

Ausbildung, Qualität und Erfahrung der Führungskräfte

Zeichnungsberechtigungen

GL-Nachfolge

Arbeitnehmerweiterbildung

Arbeitnehmermotivation

Erfolge aus der Vergangenheit

Umsatzentwicklung

Wachstum

Wichtige Kennzahlen aus dem Rechnungswesen

Aktuelle Zwischenbilanzen

Bilanzen / Erfolgsrechnungen der letzten drei Jahre

Produkt

Produktbeschreibung

Warum ist unser Produkt besser als das der Mitbewerber?

Warum kaufen unsere Kunden unser Produkt auch übermorgen?

Qualitätssicherungssysteme

Schutzrechte (Patente, Marken, Designschutz, usw.)

Abhängigkeit von Zulieferern

Markt

Marktanalyse

Marktpotential

Wettbewerber

Kunde

Vertriebssystem

Wie messen Sie Kundenzufriedenheit

Unser Unternehmen in der nahen Zukunft

Planung Organisation

Umsatzplanung

Planung Vertriebswege

Planung Kapazität und Produktion

Planung Investitionen

Partnerschaften

Visionen